

جامعة القاهرة
كلية الحقوق

الرأى العام وأثره فى طريقة وضع الدساتير

رسالة

مقدمة من

يوسف محمود صبح

للحصول على درجة الدكتوراه فى القانون

أشراف

الأستاذ الدكتور عبد الحميد كمال حشيش

١٩٨١

المقدمة

لقد برزت أهمية دراسة الرأى العام فى الوقت الحاضر ، حتى أصبحت من أهم الدراسات التى استحوذت على أذهان الباحثين والمفكرين فى مجال العلم الانسانية . ويعود ذلك الى قوة تأثير الرأى العام على مسار النشاط السياسى والاجتماعى والاقتصادى ، خصوصا فى الدول الديموقراطية . ويكاد الناس يجمعون على اعتباره قوة هائلة من قوى الديموقراطية ، واحدى المهام الاساسية الكبرى التى تعنى بها معظم الجماعات السياسية وخاصة فى الولايات المتحدة الامريكية حيث تنفق الاحزاب السياسية ، ومرشحو النيابة أو رئاسة الجمهورية ، والجماعات التى تمارس الضغط ، على حد سواء عشرات الملايين من الدولارات أثناء الحملات الانتخابية مقابل خطب التلفزيون والواح الاعلانات ، واعلانات الصحف وما شاكل ذلك وهى ترمى كلها الى جلب انتباه الرأى العام الى الوجهة التى ترمم منه الاتجاه اليها . كما يقيم خبراء الرأى العام على مقربة من كثير من رجال السياسة يقدم له النصيح عن افضل الطرق التى يكسب بها صداقة الرأى العام وحببه أو يتجنب بها على الاقل الموقف العدائى لهذا الرأى العام . وقد جرت الصحف على أن تستأجر " المعهد الأمريكى للرأى العام " وكثيرا من المنظمات التى تقوم باحصاء الاصوات وتسجيلها ، وذلك لكى تقدم لها تقارير مفصلة شاملة عن موقف الرأى العام تجاه المرشحين البارزين وتجاه قضايا الساعة ومشاكلها .

فهرس

القسم الأول

الرأى العام

أ : تمهيد

الباب الأول

الرأى العام وتطوره التاريخى

١ : تمهيد

الفصل الاول : التعريف بالرأى العام

٥ : أهمية الرأى العام

١٧ : مفهوم الرأى العام

٢٨ : طبيعة الرأى العام

الفصل الثانى : التطور التاريخى للرأى العام

٣٧ : الرأى العام فى العصور القديمة ..

٤٥ : الرأى العام فى العصور الوسطى ..

٤٧ : الفرع الأول : فى العصور الوسطى المسيحية ..

٥٥ : الفرع الثانى : فى العصر الاسلامى ..

- ٦١ المبحث الثالث : الرأي العام في عصر النهضة ...
 حتى القرن التاسع عشر ...
- ٧١ المبحث الرابع : الرأي العام في القرن العشرين ...
 * * *

الباب الثاني

الجوانب الفنية للرأي العام

الفصل الاول : أنواع الرأي وتقسيمات الرأي العام

- ٨٦ المبحث الاول : أنواع الرأي
 ٩٥ المبحث الثاني : تقسيمات الرأي العام

الفصل الثاني : عوامل التأثير على الرأي العام

- ١١٧ المبحث الاول : العوامل الحضارية والثقافية ...
 ١٢١ المبحث الثاني : الحوادث والمشكلات الكبرى ...
 ١٢٦ المبحث الثالث : الاعلام والدعاية والشائعات ...
 ١٣٦ المبحث الرابع : الزعماء والقادة والرؤساء ...
 ١٤٥ المبحث الخامس : الأحزاب السياسية ...
 ١٥٦ المبحث السادس : جماعات الضغط ...

