

14013

299 2
c.9

140
dk 5



T05-01193

جامعة القاهرة
فرع بني سويف
كلية الحقوق

=====

الحماية القانونية للعلامات التجارية
رسالة للحصول علي درجة الدكتوراه في القانون
إعداد الباحث

محمد مصطفى عبد الصادق مرسى

تحت إشراف

الأستاذ الدكتور / رضا عبيد

لجنة المناقشة والحكم

أستاذ القانون التجاري والبحري

الأستاذ الدكتور / سميحة القليوبي

كلية الحقوق جامعة القاهرة

رئيساً

أستاذ القانون التجاري والبحري

الأستاذ الدكتور / رضا عبيد

وعميد كلية الحقوق بني سويف سابقاً

مشرفاً وعضواً

أستاذ ورئيس قسم القانون التجاري

الأستاذ الدكتور / حسام الدين عبد الغني الصغير

والبحري كلية الحقوق جامعة المنوفية

عضواً

٢٠٠٤م

مناقشة رسالة

قال تعالى:-

بسم الله الرحمن الرحيم

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا اكْتَسَبَتْ رَبَّنَا
لَا تُؤَاخِذْنَا إِنْ نَسِينَا أَوْ أَخْطَأْنَا رَبَّنَا وَلَا تَحْمِلْ عَلَيْنَا إَصْرًا كَمَا حَمَلْتَهُ عَلَى
الَّذِينَ مِنْ قَبْلُنَا رَبَّنَا وَلَا تُحَمِّلْنَا مَا لَا طَاقَةَ لَنَا بِهِ وَاعْفُ عَنَّا وَاعْفِرْ لَنَا
وَارْحَمْنَا أَنْتَ مَوْلَانَا فَانصُرْنَا عَلَى الْقَوْمِ الْكَافِرِينَ

صدق الله العظيم

{٢٨٦} سورة البقرة

ولعل من أشد الأخطار التي تواجهها المشروعات المالية التكنولوجية وغيرها من عناصر الملكية الفكرية والصناعية التقليد والغش والقرصنة ، حيث تقدر بنسبه عالية من حجم التجارة العالمية بلغت ٦% من حجم هذه التجارة ، كما تقدر خسارة المشروعات المالية لهذه الحقوق بمليارات الدولارات (١) .

لماذا نحمل الملكية الفكرية بصفة عامة والعلامات بصفة خاصة ؟

لأن صاحب العلامة أو المبتكر قد يخالجه شعور بالتردد أو الخوف من المستقبل الاقتصادي له ولأفراد مجتمعه لاسيما إذا كان الغالب في بلده إهدار حماية هذه الحقوق وشيوع التصنيع المحلي ، والاتجار في السلع ، والمصنفات المقلدة ، وأن حماية المبدع الوطني وسيلة لحفز الاستثمارات الأجنبية وتنشيطها داخل المجتمع .

وأن حماية حقوق الملكية الفكرية تتزايد عوائدها من الضرائب والرسوم للدولة .
ولهذه الأهمية للملكية الفكرية فإن بعض الدول اتجهت إلى تدريس مادة الملكية الفكرية كمادة مستقلة في بعض جامعاتها وبدأت مصر أيضاً في هذا النهج .

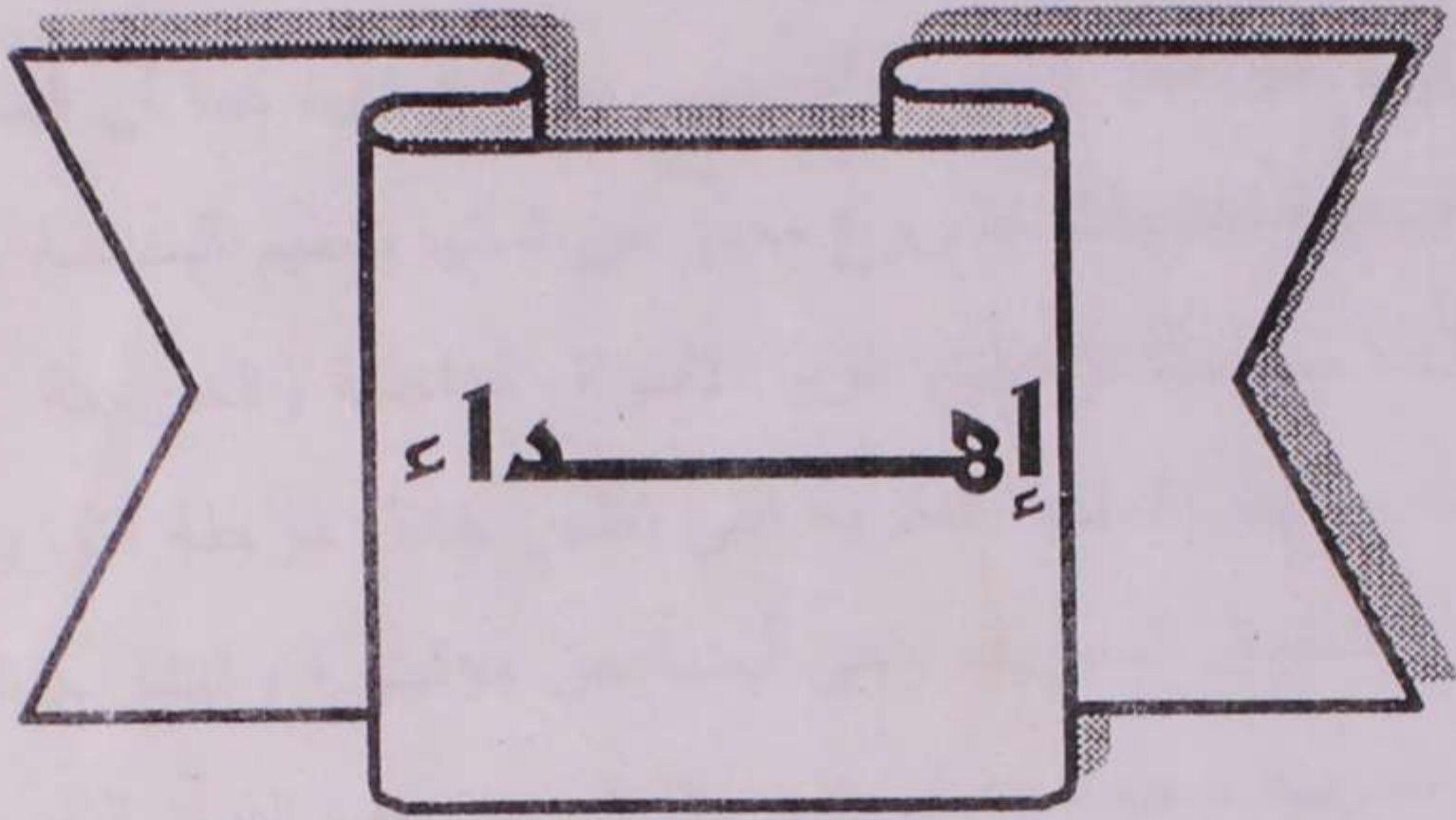
ولقد تزايد الغش والتزوير وتقليد العلامات التجارية ، سواء على المستوى المحلي أو المستوى الدولي من بعض الدول ، حتى أن التجارة في السلع والبضائع المقلدة يتراوح حجمها بين ٣% إلى ٦% من حجم التجارة الدولية (٢) .

وإن دخول علامة تجارية أجنبية في أي بلد قد لا تحتاج إلى إمكانات صناعية كبيرة في حين أن غيرها من عناصر الملكية الصناعية ، مثل براءات الاختراع ، يستلزم توافر إمكانية تصنيع كبيرة ، وبالتالي من السهل الاعتداء على علامة تجارية ، وعلى العكس من ذلك فإنه يصعب تقليد براءة اختراع ، لأن ذلك يحتاج إلى تقنية عالية (٣) .

(١) أنظر د / نبيل حشاد ، الجات وانعكاستها على اقتصاديات الدول العربية ، سنة ١٩٩٦ ص ٤٦ .

(٢) أنظر د / نبيل حشاد ، المرجع السابق ، ص ٧٩ .

(٣) أنظر



إلى روح المرحوم شقيقي
أحمد مصطفى عبد الصادق
رحمة الله عليه
رحمة الله عليه

مقدمة

إذا كانت غاية النظم القانونية هي تحقيق مصلحة المجتمع ، ودعم كيانه الاقتصادي والاجتماعي والسياسي، فإن قوانين الملكية الفكرية ، تعتبر من أهم القوانين . نظراً لما يترتب عليها من آثار قانونية واقتصادية بعيدة المدى، كما أن الحماية القانونية للعلامات التجارية المميزة لمنتجات مشروع معين من شأنها تنظيم المنافسة بين المنتجين وتحسين المنتجات . بحيث تستطيع غزو الأسواق الداخلية والخارجية . والعلامات التجارية هي إحدى حقوق الملكية الفكرية التي تظهر خلال مرحلة التوزيع، وبمناسبة الاستهلاك وهي من الحقوق المعنوية، وهي أيضاً حق مؤقت . والتشريع الصناعي هو أحدث فروع العلوم القانونية ، حيث إنه لم يظهر إلا في منتصف القرن التاسع عشر وفي الوقت الحاضر تهتم جميع الدول بالقوانين الصناعية، وكلما ازداد تدخل الدولة لتوجيه اقتصادها، ازداد اهتمامها بتلك التشريعات^(١).

فاهتمت الهيئات والمنظمات الدولية بتنظيم التشريعات الصناعية فأبرمت المعاهدات والاتفاقيات الدولية لحماية هذه الحقوق على نطاق دولي. والعلامات التجارية هي من الأموال المعنوية وهي بهذا الاعتبار يمكن أن تكون محلاً لحق الملكية، وهذا الحق يجب حمايته، ويقصد بذلك توفير تلك الحماية لهذا الحق وتزويد الصانع والتاجر بأداة فعالة تكفل لهم الوقاية من نتائج تضليل الحماية الذي قد يرتكب من قبل بعض المنافسين غير المحترفين إضراراً بهم^(٢).

ويرجع الاهتمام بالحماية القانونية للعلامات التجارية نظراً لما للعلامات من أهمية كبرى لها في تمييز المنتجات والمحافظة على حق المنتج من التقليد، وحق المستهلك ويكفي أن يطلب المستهلك علامة المنتج من البائع حتى يمكن أن يحصل على السلعة المراد استهلاكها أو شراؤها، وأيضاً لما للعلامات من أهمية، أو كوسيلة للتعبير عن نوع

(١) انظر الدكتور/ سميحة القليوبى، الملكية الصناعية، دار النهضة العربية، القاهرة، سنة ١٩٩٦ م ص ٧.

(٢) أنظر/ المذكرة التفسيرية ، لقانون ٥٧ ، لسنة ١٩٣٩ م ، الخاص بالعلامات الملغى .

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة
٧	خطة البحث
٨	تمهيدى
	تعريف العلامات التجارية وأهميتها وأشكالها والتطور التاريخي
١٠	فصل الأول
١١	المبحث الأول
١٢	المطلب الأول
١٨	المطلب الثانى
٣٣	المبحث الثانى
٣٤	المطلب الأول
٣٨	المطلب الثانى
٤٣	فصل الثانى
	أشكال العلامات وصورها والإعلان عنها والتشابه بين العلامات
٤٤	المبحث الأول
٤٥	المطلب الأول
٥٤	المطلب الثانى
٥٧	المبحث الثانى
٥٨	المطلب الأول
٦٠	المطلب الثانى
٦٣	أول
٦٤	الفصل الأول
٦٥	المبحث الأول
٦٦	المطلب الأول
٨١	المطلب الثانى
٨٨	المطلب الثالث
٩٢	المبحث الثانى
٩٤	المطلب الأول

الحماية الجنائية

المبحث الأول

جريمة تزوير العلامات

المطلب الأول

جريمة تقليد العلامات

المطلب الثاني

جريمة اغتصاب العلامات

المطلب الثالث

الحماية المدنية للعلامات

المبحث الثاني

دعوى المنافسة الغير شرعية

المطلب الأول

دعوى التعويض

المطلب الثاني

دعوى المصادرة واتلاف العلامات والنشر

المطلب الثالث

الحماية الدولية والتحكيم للعلامات في ظل الاتفاقيات الدولية

الفصل الثاني

الحماية المدنية للعلامات في ظل الاتفاقيات الدولية

المبحث الأول

حماية العلامات وفقا لمعاهدة باريس

المطلب الأول

حماية العلامات وفقا لاتفاقية التريبس

المطلب الثاني

الحماية المدنية والجنائية في تشريعات بعض الدول العربية والأجنبية

المطلب الثالث

التحكيم في مجال العلامات التجارية والوسائل البديلة لحل المنازعات

المبحث الثاني

التحكيم في مجال العلامات التجارية

المطلب الأول

الوسائل البديلة لحل المنازعات

المطلب الثاني

اتمة

توصيات

جـع باللغة العربية

جـع باللغة الإنجليزية

جـع باللغة الفرنسية

رس

- 10- Yves Saint- Gal, protection et defense des Marques de
Fabrique Idelmes et Cie
- 11- Yves Saint- Gal, protection et defense des Marques de
Fanriques. E.T concurrence deloyale C.A.E.L paris
- 12- Roberto Baldi , le droit de distribution commercial dans
l'Europe communoutaire , Brugnant Bruxelles 1988.
- 13- Philippe Bessis ,Sines distinctifs et distribution .L.G.D.J