



T05-01189



كلية الحقوق

أساليب الحماية القانونية لمعاملات

التجارة الإلكترونية

"دراسة مقارنة"

رسالة لنيل درجة الدكتوراه في الحقوق

مقدمة من الباحث

محمد سعيد أحمد اسماعيل

المعيد في كلية الحقوق - جامعة دمشق

جنة الحكم على الرسالة :

(رئيساً)

الأستاذة الدكتورة / سميحة القليوبي

أستاذ القانون التجاري والبحري - ووكيل كلية الحقوق

جامعة القاهرة (سابقاً)

(مشرفاً وعضواً)

الأستاذ الدكتور / رضا السيد عبد الحميد

أستاذ القانون التجاري والبحري - ووكيل كلية الحقوق

لشؤون الدراسات العليا والبحوث جامعة عين شمس

(عضواً)

الأستاذ الدكتور / محمد محمد أبو زيد

أستاذ القانون المدني المساعد بكلية الحقوق - جامعة عين شمس

١٤٢٦ هـ - ٢٠٠٥ م

نوقشت هذه الرسالة بتاريخ

٢٠٠٥/١٠/٣

وحازت على تقدير

"جيد جداً مع مرتبة الشرف"

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا
عَلَّمْتَنَا إِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ)

صدق الله العظيم

سورة البقرة - آية "٣٢"

حديث شريف

عن أبي هريرة رضي الله عنه أن رسول الله صلى الله عليه وسلم قال :

" من سلك طريقاً يلتمس فيه علماً سهل الله

له به طريقاً إلى الجنة "

رواه مسلم

إهداء

إلى قيس أنار درب عمري فسرت بهديه
إلى مثلي وفخري واعتزازي...

والدي

إلى من جعل الله من نبض قلبها أول صوت يسمع
ومن دفء حضنها أول مأوى يسكن
إلى التي جعل الله الجنة تحت أقدامها...

والدتي

إلى رفيقة دربي التي شاركتني الحلم والأمل..
وشدّت من أزمري ورفعت من عزيمتي وتحملت معي
كل الغناء في إعداد هذه الرسالة...

زوجتي

إلى من جعلهم الله زينة الحياة الدنيا
إلى فلذة كبدي وأملتي في المستقبل ...

دانية وأحمد

إلى من لا تحلو الدنيا إلا بوجودهم ودعمهم وحبهم ...

إخوتي وأخواتي

إلى من جمعني معهم القدر.. إلى من أحببتهم لذاتهم
وأحبوني لذاتي ...

أصدقائي

إلى من تصغر الكلمات أمام قدره ... إلى من علمني أن العلم
أمانة ورسالة ووجدان ... إلى أستاذي ومثلي ...

الأستاذ الدكتور رضا السيد عبد الحميد

شكر وتقدير

بسم الله والحمد والشكر لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين.

وإنه ليشرفني وقد وفقني الله لإنجاز هذا العمل أن أتقدم بوافر الشكر وعظيم الامتنان والاحترام والتقدير لأستاذي الفاضل العالم الجليل الأستاذ الدكتور رضا السيد عبد الحميد أستاذ القانون التجاري ووكيل كلية الحقوق للدراسات العليا والبحوث في جامعة عين شمس لقبوله الإشراف على هذه الرسالة برغم مشاغله الكثيرة والذي أسرني بداية بسعة علمه ورقّة تعامله وتعهدي بتقديم النصيحة والمشورة منذ أن تتلمذت على يديه في دبلوم قانون التجارة الدولية، وأسأل الله العليّ القدير أن يطيل بعمره ويمتعه بوافر الصحة والعافية، وأرجو من الله تعالى أن يوفقني في قادم الأيام إلى تمثّل أخلاقه النبيلة وحلمه الواسع، وفقه الله إلى ما يحب ويرضى وجزاه عني خير الجزاء وزاده بسطة في العلم والحلم وأدام الله عليه نعمه الظاهرة والباطنة وأن يجعل كل عمل قدمه في ميزان حسناته.

كما يشرفني أن أتقدم بجزيل شكري وتقديري واحترامي للأستاذة الدكتورة سميحة القليوبي أستاذ القانون التجاري والبحري ووكيل كلية الحقوق في جامعة القاهرة سابقاً، على تفضلها بقبول رئاسة لجنة الحكم، وتحملها عناء قراءة هذه الرسالة، وأدعو الله أن يطيل بعمرها ويمتعه بوافر الصحة والعافية وأدامها الله ذخراً للعلم وجزاها الله عني خير جزاء.

كما أتوجه بجزيل الشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور محمد أبو زيد أستاذ القانون المدني المساعد في كلية الحقوق جامعة عين شمس، لتفضله بقبول الاشتراك في لجنة الحكم وقراءة الرسالة، فليسيادته كل الشكر والامتنان وجزاه الله عني خير جزاء.

كما أتوجه بالشكر والتقدير إلى الأستاذ الدكتور إلياس حداد أستاذ ورئيس
قسم القانون التجاري في كلية الحقوق جامعة دمشق، لتفضله بالقيام بمهمة
الإشراف الداخلي على هذه الرسالة وله مني جزيل الشكر والامتنان.
والشكر كل الشكر والامتنان إلى جمهورية مصر العربية وشعبها
المضياف، أدامك الله يا مصر قوة على مر العصور وحفظك الله من كل سوء.
وكل الشكر والتقدير إلى وطني الشامخ والحب الذي لا ينتهي الجمهورية
العربية السورية وشعبها الطيب الذي منحني الأمل والعطاء وتحمل معي نفقات
البحث والدراسة، حفظ الله سورية والأمة الإسلامية والعربية من كل سوء.

محمد سعيد أحمد إسماعيل

قائمة الاختصارات

ABBREVIATIONS

AAA	= The American Arbitration Association.
ACPA	= The Anticybersquatting Consumer Protection Act.
ADNDRC	= Asian Domain Name Dispute Resolution Centre.
ADR	= Alternative Dispute Resolution.
AOL	= America Online System.
APEC	= Asia Pacific Economic Cooperation.
ARPA	= Advanced Research Projects Agency.
ATM	= Automated Teller Machine.
B2B	= Business to Business.
B2C	= Business to Customer.
B2G	= Business to Government.
BSA	= Business Software Alliance.
CA	= Certification Authorities.
C2B	= Customer to Business.
C2C	= Customer to Customer.
C2G	= Customer to Government.
CIC	= Communication Intelligence Corporation.
CPR	= Conflict Prevention and Resolution.
CPS	= Certification Practice Statement.
CRDP	= Centre de Recherché en Droit Public.
CRL	= Certificate Revocation List.

DMCA	= The Digital Millennium Copyright Act.
DNS	= Domain Name System.
EDI	= Electronic Data Interchange.
EFTA	= Electronic Funds Transfer Act.
eRes	= eResolution.
FSTC	= The Financial Services Technology Consortium.
FTAA	= Free Trade Area of the Americas.
FTDA	= The Federal Trademarks Dilution Act.
GATS	= General Agreement on Trade in Services.
G2B	= Government to Business.
G2C	= Government to Customer.
G2G	= Government to Government.
IANA	= Internet Assigned Numbers Authority.
ICANN	= Internet Corporation For Assigned Names and Numbers.
ICC	= International Chamber of Commerce.
IMF	= International Monetary Fund.
IP	= Internet Protocol.
IRD	= Image Replacement Document.
ITFA	= The Internet Tax Freedom Act.
LANs	= Local Area Networks.
MANs	= Metropolitan Area Networks.
MIT	= Massachusetts Institute of Technology.
NAF	= The National Arbitration Forum.

NSF	= National Science Foundation.
NSI	= Network Solutions Incorporated.
ODR	= Online Dispute Resolution.
OECD	= The Organization for Economic Cooperation and Development.
PKC	= The Public Key Cryptography.
PKI	= Public Key Infrastructure.
P2P	= Peer-to-Peer.
PTO	= Patent and Trademark Office.
SDRs	= Special Drawing Rights.
SET	= Secure Electronic Transaction.
SVC	= Stored Value Card.
TCP	= Transmission Control Protocol.
TLDs	= Top-Level Domains.
TRIPS	= Agreement on Trade-related Aspects of Intellectual Property Rights.
UCITA	= The Uniform Computer Information Transactions Act.
UDNDRP	= Uniform Domain Name Dispute Resolution Policy.
UETA	= The Uniform Electronic Transactions Act.
UNCITRAL	= The United Nation Commission on International Trade Law.
VANs	= Value Added Networks.

WANs = Wide Area Networks.

WIPO = World Intellectual Property Organization.

WTO = World Trade Organization.

WWW = World Wide Web.

(المقدمة)

بإعلان بداية النشاط التجاري على شبكة الإنترنت، والاعتماد على وسائل الاتصال الحديثة لإبرام العقود، فإنَّ عصرًا جديدًا كان قد بدأ، وامتزجت التقنية بالأعمال التجارية، حتى ظهر ذلك العملاق كبيراً منذ نشأته، وأصبحت التجارة التي عرفتْها المجتمعات القديمة بشكلٍ وطبيعة مختلفة، وأزالت كل القيود والحدود التي كانت مفروضة عليها حتى وقتٍ قريب. وعرف هذا المارد طريقه عبر الفضاء الإلكتروني إلى كل مجالات التجارة التي أصبحت تُعرف فيما بعد بالتجارة الإلكترونية.

وعلى نحوٍ متزايد فإنَّ المشاكل القانونية التي ارتبطت بازدهار التجارة الإلكترونية وتطورها، أصبحت أكثر صعوبة ولم تجد طريقاً للتغلب عليها وإيجاد الحلول المناسبة. بيد أنَّ هذه التحديات التي واجهت نمو التجارة الإلكترونية لم تقف حجر عثرة في طريق تقدمها. ولم تستطع أن توقف عجلة سيرها التي تدور بسرعة كبيرة.

أولاً : المشكلة موضوع البحث :

تَهتم هذه الرسالة بدراسة أساليب الحماية القانونية لمعاملات التجارة الإلكترونية. وذلك لإضفاء المزيد من الحماية القانونية للتعاملات التجارية التي تتم باستخدام الوسائل الإلكترونية. ولقد أصبح تعبير التجارة الإلكترونية مؤخراً يستخدم بكثرة في وسائل الإعلام المختلفة، ولدى مجتمعات الأعمال التجارية (التجار والمستهلكين). بيد أنَّ شيوع هذا التعبير لم يرتبط بمعرفة حقيقية لمضمون التجارة الإلكترونية، ولم يتعدَّ هذا المفهوم من اعتبار التجارة الإلكترونية هي تلك التجارة التي يمكن أن تتم عبر شبكة الإنترنت.

وإنَّ هذا الإدراك القاصر حقاً للتجارة الإلكترونية امتد إلى بعض الفقهاء من غير ذوي الاختصاص الدقيق، فأصبح مفهومها متناقضاً وسطحياً وكان لذلك

الفهرس

الموضوع

الصفحة

قائمة الاختصارات	
مقدمة	١
الباب التمهيدي	
الجواب التقنية والتنظيمية والقانونية للتجارة الإلكترونية	
تمهيد وتقسيم	٨
الفصل الأول : أساسيات التجارة الإلكترونية	١٠
المبحث الأول : التعريف بالتجارة الإلكترونية	١١
المطلب الأول : نشأة التجارة الإلكترونية وتطورها	١٢
المطلب الثاني : تعريف التجارة الإلكترونية	١٤
المطلب الثالث : أشكال التجارة الإلكترونية	١٩
أولاً : التجارة الإلكترونية بين وحدة أعمال ووحدة أعمال	٢٠
ثانياً : التجارة الإلكترونية بين وحدة أعمال ومستهلك	٢١
ثالثاً : التجارة الإلكترونية بين مستهلك ومستهلك آخر	٢٢
رابعاً : التجارة الإلكترونية بين مستهلك ووحدة أعمال	٢٢
خامساً : التجارة الإلكترونية والأعمال الداخلية	٢٣
سادساً : التجارة الإلكترونية والأعمال التي لا تتضمنها	٢٣
المبحث الثاني : البنية التحتية للتجارة الإلكترونية	٢٦
المطلب الأول : البنية الأساسية للشبكات الإلكترونية	٢٧
المطلب الثاني : شبكة الإنترنت العالمية	٣٠
أولاً : أسماء النطاق (Domain Names)	٣١

٣٣		ثانياً : شبكة الإنترنت (Intranet)
٣٣		ثالثاً : شبكة الإكسترانت (Extranet)
٣٤		رابعاً : الحائط الناري (Firewall)
٣٦		خامساً : بروتوكولات الإنترنت (Internet Protocols)
٣٨		المطلب الثالث : آفاق ومستقبل التجارة الإلكترونية
٣٩		أولاً : خصائص ومميزات التجارة الإلكترونية
٤٠		ثانياً : التحديات التي تعترض تقدم التجارة الإلكترونية
		الفصل الثاني : دور المؤسسات الدولية والإقليمية في تنظيم التجارة
٤٦		الإلكترونية
		المبحث الأول : الاتجاهات المختلفة للمؤسسات الدولية في تنظيم
٤٧		التجارة الإلكترونية
٤٨		المطلب الأول : لجنة الأمم المتحدة لقانون التجارة الدولية
٤٨		أولاً : القانون النموذجي للتجارة الإلكترونية
٥٠		ثانياً : القانون النموذجي بشأن التوقيعات الإلكترونية
٥٣		ثالثاً : مشروع اتفاقية دولية لتنظيم العقد الإلكتروني
٥٤		المطلب الثاني : منظمة التجارة العالمية
٥٩		المطلب الثالث : المنظمة العالمية للملكية الفكرية
		المبحث الثاني : الجوانب المتعددة للمؤسسات الإقليمية في تنظيم
٦٣		التجارة الإلكترونية
٦٣		المطلب الأول : منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي
٦٦		المطلب الثاني : الاتحاد الأوروبي
٧٠		المطلب الثالث : المؤسسات الإقليمية متعددة الأطراف
٧٠		أولاً : اللجنة الاقتصادية لأوروبا التابعة للأمم المتحدة
٧١		ثانياً : شركة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (الأيكان)
٧٤		ثالثاً : منطقة التجارة الحرة للأمريكيين (فتا)

٧٥	رابعاً : غرفة التجارة الدولية
	خامساً : منظمة التعاون الاقتصادي لآسيا والمحيط الهادىء
٧٧	(الباسيفك)
٨٠	الفصل الثالث : التشريعات الوطنية المنظمة للتجارة الإلكترونية
	المبحث الأول : الجوانب القانونية للتجارة الإلكترونية في التشريع
٨١	المقارن
٨٢	المطلب الأول : النظام القانوني في الولايات المتحدة الأمريكية
٨٣	أولاً : القوانين الاتحادية (الفيدرالية)
٩٠	ثانياً : قوانين الولايات
٩١	المطلب الثاني : النظام القانوني في إنجلترا
٩٣	أولاً : قانون حماية البيانات سنة ١٩٩٨
٩٥	ثانياً : قانون الاتصالات الإلكترونية سنة ٢٠٠٠
٩٧	المطلب الثالث : النظام القانوني الفرنسي
	أولاً : العقد النموذجي الفرنسي للتجارة الإلكترونية بين التجار
٩٩	والمستهلكين
١٠٠	ثانياً : قانون المعاملات الإلكترونية الفرنسي سنة ٢٠٠٠
	المبحث الثاني : البنية التشريعية للتجارة الإلكترونية في الدول
١٠٢	العربية
١٠٤	المطلب الأول : دور جامعة الدول العربية
١٠٤	أولاً : إقامة منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى
١٠٥	ثانياً : إنشاء مجلس وزراء العرب للاتصالات والمعلومات
١٠٦	المطلب الثاني : التشريعات العربية للتجارة الإلكترونية
	أولاً : قانون المبادلات والتجارة الإلكترونية التونسي
١٠٧	رقم (٨٣) لسنة ٢٠٠٠

ثانياً : قانون منطقة دبي الحرة للتكنولوجيا والتجارة الإلكترونية

والإعلام رقم (١) لسنة (٢٠٠٠) ١٠٨

ثالثاً : قانون المعاملات والتجارة الإلكترونية الإماراتي

رقم (٢) لسنة ٢٠٠٢ ١١٠

رابعاً : قانون المعاملات الإلكترونية الأردني سنة ٢٠٠١ ١١١

خامساً : قانون التجارة الإلكترونية البحريني سنة ٢٠٠٢ ١١٢

سادساً : قانون التوقيع الإلكتروني المصري رقم (١٥)

لسنة ٢٠٠٤ ١١٣

المطلب الثالث : مستقبل التجارة الإلكترونية العربية ١١٥

أولاً : القطاع الحكومي (العام) ١١٦

ثانياً : القطاع الخاص ١١٧

الباب الأول

عقود التجارة الإلكترونية

تمهيد وتقسيم ١٢٢

الفصل الأول : تبادل رسائل البيانات الإلكترونية للتعبير

عن الإرادة ١٢٨

المبحث الأول : التراضي في عقود التجارة الإلكترونية ١٢٩

المطلب الأول : الإيجاب الإلكتروني ١٢٩

الفرع الأول : المزايدات الإلكترونية ١٣٣

الفرع الثاني : الوكلاء الإلكترونيين ١٣٤

الفرع الثالث : انقضاء الإيجاب ١٣٧

أولاً : انتهاء الوقت ١٣٨

ثانياً : الإلغاء ١٣٩

ثالثاً : الرفض ١٤٠

المطلب الثاني : القبول الإلكتروني ١٤٢

١٤٣	الفرع الأول: أشكال القبول الإلكتروني
١٤٧	الفرع الثاني: فاعلية القبول الإلكتروني
١٤٧	أولاً: توافر الأهلية القانونية لأطراف التعاقد الإلكتروني
١٤٩	ثانياً: سلامة الإرادة وخلوها من العيوب
١٥١	المبحث الثاني: زمان ومكان إبرام عقود التجارة الإلكترونية
	المطلب الأول: التوقيت وتأثير الاتصالات التعاقدية
١٥٢	الإلكترونية
١٥٣	أولاً: نظرية إعلان القبول
١٥٣	ثانياً: نظرية تصدير القبول
١٥٦	ثالثاً: نظرية تسلم القبول
١٥٩	رابعاً: نظرية العلم بالقبول
	المطلب الثاني: تعيين مكان العقد المبرم في الفضاء
١٦٨	الإلكتروني
١٧٢	الفصل الثاني: التوثيق والتوقيع الإلكتروني
١٧٤	المبحث الأول: التواقيع الإلكترونية
١٧٤	المطلب الأول: ماهية التوقيع الإلكتروني
١٧٤	أولاً: تعريف التوقيع
١٧٥	ثانياً: الخصائص المميزة للتوقيع الخطي
	ثالثاً: الأثر القانوني للتوقيع الإلكتروني
١٧٧	(Electronic Signature)
١٨٤	المطلب الثاني: صور التوقيع الإلكتروني
١٨٥	الفرع الأول: التوقيع الرقمي
	أولاً: التوقيع الرقمي كأداة لتيسير المعاملات المصرفية
١٨٥	الإلكترونية
١٨٨	ثانياً: التواقيع الرقمية لتوثيق معاملات التجارة الإلكترونية

الفرع الثاني: التواقيع الإلكترونية كبداية لتقنية للتوقيعات

الرقمية ١٩٣

أولاً: التواقيع البيومترية ١٩٣

ثانياً: التوقيع بالقلم الإلكتروني (Pen - op) ١٩٦

المبحث الثاني: التوثيق والتصديق الإلكتروني ١٩٨

المطلب الأول: سلطات التصديق

(Certification Authorities) ٢٠٠

أولاً: مفتاح الأمن وتخصيص المخاطر ٢٠٠

ثانياً: المتطلبات لمزودي خدمات التصديق ٢٠٢

ثالثاً: فكرة بديلة لسلطات التصديق ٢٠٤

رابعاً : مسؤولية سلطات التصديق ٢٠٤

المطلب الثاني: شهادات المصادقة الإلكترونية ٢٠٧

أولاً: التعريف ٢١٠

ثانياً: شكل الشهادة ٢١٠

ثالثاً: إدارة وحفظ الشهادات ٢١٢

رابعاً: خدمات الشهادة ٢١٢

خامساً: حجية الشهادة ٢١٣

الفصل الثالث: أنظمة الدفع الإلكترونية

(Electronic Payment Systems) ٢١٧

المبحث الأول: تطوير وسائل الدفع التقليدية ٢١٩

المطلب الأول: القواعد الأساسية للنظام المالي ٢١٩

أولاً: النقود (Money) ٢٢٠

ثانياً: خيارات الدفع النقدي ٢٢٢

المطلب الثاني: بطاقات الائتمان والشيكات كوسيلة دفع

إلكترونية ٢٢٤

- الفرع الأول: بطاقات الائتمان (Credit Cards) ٢٢٥
- أولاً: المؤسسات المسؤولة عن إصدار البطاقات الائتمانية ٢٢٦
- ثانياً: حماية بطاقات الائتمان ٢٢٩
- ثالثاً: خصائص البطاقات المصرفية وتمييزها عن بطاقة
الائتمان ٢٢٩
- الفرع الثاني: الشيكات الإلكترونية
- (Electronic Cheques) ٢٣٤
- أولاً: تعريف الشيك الإلكتروني ٢٣٦
- ثانياً: آلية عمل الشيكات الإلكترونية ٢٣٦
- المبحث الثاني: الأنظمة الحديثة للدفع الإلكتروني ٢٤٠
- المطلب الأول: النقود الإلكترونية (Electronic money) ٢٤٠
- الفرع الأول: النقود الرقمية (Digital Cash) ٢٤٣
- أولاً: تعريف النقود الرقمية ٢٤٣
- ثانياً: الطريقة العملية والإجرائية للنقود الرقمية ٢٤٤
- الفرع الثاني: محفظة النقود الإلكترونية (Electronic Purse) ٢٤٦
- أولاً: الإجراءات التشغيلية لمحفظة النقود موندكس العالمية ٢٤٨
- ثانياً: تطوير محفظة النقود موندكس العالمية ٢٤٩
- المطلب الثاني: مستقبل أنظمة الدفع الإلكترونية ٢٥٠
- أولاً: مخاطر أنظمة الدفع الإلكترونية ٢٥١
- ثانياً: نظرة عامة وتوقعات مستقبلية لأنظمة الدفع الإلكترونية ٢٥٦

الباب الثاني

أوجه الحماية القانونية في نطاق التجارة الإلكترونية

- تمهيد وتقسيم ٢٦٠
- الفصل الأول: حماية المستهلك الإلكتروني ٢٦٢
- المبحث الأول: الالتزام بالإعلام والتبصير للمستهلك ٢٦٥

- المطلب الأول: المقصود بالمستهلك والمهني ٢٦٧
- المطلب الثاني: مضمون التزام المهني بإعلام وتبصير المستهلك ٢٧٠
- أولاً: التوجيه الأوروبي رقم (EC/٩٧/٧) ٢٧٠
- ثانياً: قانون الاستهلاك الفرنسي لسنة ١٩٩٣ ٢٧٥
- ثالثاً: قانون المبادلات والتجارة الإلكترونية التونسي لسنة ٢٠٠٠ ٢٨٢
- رابعاً: القانون الموحد لصفقات معلومات الحاسب
- الأمريكي (UCITA) ٢٨٤
- المبحث الثاني: حق المستهلك في الانسحاب ٢٨٩
- المطلب الأول: موقف التوجيه الأوروبي رقم (EC/٩٧/٧) ٢٩٠
- المطلب الثاني: تطبيقات القوانين الوطنية لحق المستهلك
- في الانسحاب ٢٩٥
- أولاً: قانون الاستهلاك الفرنسي لسنة (١٩٩٣) وتعديلاته
- بالمرسوم رقم (٧٤١ - ٢٠٠١) تاريخ (٢٠٠١) ٢٩٥
- ثانياً: قانون المبادلات والتجارة الإلكترونية التونسي
- لسنة (٢٠٠٠) ٣٠٠
- ثالثاً: اتفاقيات الإطار المحكم في القانون الموحد لصفقات
- معلومات الحاسب الأمريكي لسنة (١٩٩٩) ٣٠٢
- الفصل الثاني: حماية أسماء النطاق والعلامات التجارية
- في الفضاء الإلكتروني ٣٠٩
- المبحث الأول: الخصائص المميزة لأسماء النطاق والعلامات
- التجارية ٣١٢
- المطلب الأول: نظام أسماء النطاق على شبكة الإنترنت ٣١٣
- أولاً: تعريف أسماء النطاق ٣١٣
- ثانياً: تنظيم العناوين على شبكة الإنترنت ٣١٤
- ثالثاً: تسجيل أسماء النطاق ٣١٦

٣١٨	رابعاً: خصائص أسماء النطاق
٣٢٠	خامساً: حماية أسماء النطاق من قرصنة الإنترنت
	المطلب الثاني: نظرية التخفيف للعلامات التجارية
٣٢٢	المشهوره
٣٢٢	أولاً: التعريف بالعلامة التجارية
٣٢٣	ثانياً: نظرية التخفيف
٣٢٤	ثالثاً: القانون الفيدرالي لحماية التخفيف للعلامة التجارية
٣٢٦	رابعاً: تطبيقات قضائية
	المبحث الثاني: آلية تسوية المنازعات بين العلامات
٣٣١	التجارية وأسماء النطاق
٣٣٢	المطلب الأول: تسوية المنازعات في التشريع الأمريكي
٣٣٣	أولاً: قانون حماية المستهلك من القرصنة الإلكترونية
٣٣٨	ثانياً: تطبيق قضائي
٣٤١	المطلب الثاني: نظام التسوية الإدارية لمنازعات أسماء النطاق
٣٤٣	أولاً: السياسة الموحدة لتسوية منازعات أسماء النطاق
٣٥٥	ثانياً: تطبيق نظام التسوية الإدارية
٣٦١	الفصل الثالث: التحكيم الإلكتروني (Cyber-Arbitration)
٣٦٤	المبحث الأول: الإطار القانوني للتحكيم الإلكتروني
٣٦٤	المطلب الأول: فكرة التحكيم الإلكتروني
٣٦٦	أولاً: ماهية التحكيم الإلكتروني
٣٦٦	ثانياً: تحليل عناصر التحكيم الإلكتروني
٣٦٨	المطلب الثاني: أهم المشكلات التي تواجه التحكيم الإلكتروني
٣٦٩	الفرع الأول: شرط الكتابة لاتفاق التحكيم
٣٧٣	الفرع الثاني: التركيز المكاني للتحكيم الإلكتروني
٣٧٨	المبحث الثاني: تطبيقات التحكيم الإلكتروني

المطلب الأول: نظام المحكمة الإلكترونية للوساطة والتحكيم	٣٧٨
أولاً: الوساطة في المحكمة الإلكترونية	٣٨٠
ثانياً: التحكيم في المحكمة الإلكترونية	٣٨٠
المطلب الثاني: مشروع القاضي الافتراضي على شبكة	
الإنترنت	٣٨٦
الخاتمة	٣٩٠
المراجع باللغة العربية	٣٩٨
المراجع باللغة الإنجليزية	٤١٣
المراجع باللغة الفرنسية	٤٢٠
الفهرس	٤٢٢

245

245

245

245

245



245