



جامعة القاهرة

كلية الحقوق

**العلامة المشهورة وحمايتها ضمن اتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة
من حقوق الملكية الفكرية (تريس) (TRIPS)
وقانون العلامات التجارية الأردني**

رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه في القانون

إعداد الباحث / عبد الله حميد سليمان الغويري

لجنة المناقشة والحكم:

الأستاذة الدكتورة / **سميحة القليوبي**
أستاذ القانون التجاري والبحري بكلية الحقوق -
جامعة القاهرة.
مشرفاً
ورئيساً

الأستاذ الدكتور / **محمود مختار أحمد بريري**
أستاذ القانون التجاري والبحري بكلية الحقوق -
جامعة القاهرة.
عضواً

الأستاذ الدكتور / **حسام الدين عبد الغني الصغير**
أستاذ القانون التجاري والبحري ووكيل كلية
الحقوق - جامعة حلوان.
عضواً

القاهرة ٢٠٠٥ / ٢٠٠٦

الإهداء

إلى مسك الأمة وعبقها...

شهداء الأمة

إلى عشقي وفخري واعتزازي

وطني الحبيب الأردن

إلى الأعز والأحب إلى قلبي...

والدي ووالدي

إلى عالمي وعزيمتي...

زوجتي ، مجد الدين ، طار

إلى الغوالي قوتي وسنري...

شقيقي هاني وعلي... وشقيقاني...

إلى فرسان الكلمة والباحثين عن الحقيقة...

لكم إهدائي وخالص دعائي..

الباحث

شكر وتقدير

بداية أحمد الله سبحانه وتعالى، وأشكره على نعمته وفضله، وأصلي وأسلم على إمام المرسلين وسيد الخلق أجمعين، سيدنا محمد عليه وعلى آله أفضل الصلاة والتسليم..

يسعدني وقد انتهيت - بحمد الله وتوفيقه - من إعداد رسالتي هذه أن أتقدم بجزيل شكري، وأسمى تقديري، وعظيم امتناني وعرفاني إلى العالمة الجليلة والإنسانة المتواضعة

الأستاذة الدكتورة

سميحة القليوبي

المشرفة على رسالتي، والتي كانت لي خير معين، وقد منحتني من وقتها وجهدها وخبرتها وتوجيهاتها القيمة والتي كان لها الأثر الأكبر في إخراج هذه الرسالة بالصورة التي هي عليها الآن. أدامها الله منارة علم يهتدى بها وصرح معرفة لكل طلبة العلم وسدد الله على طريق الخير خطاها. كما يشرفني أن أتقدم بالشكر والعرفان إلى الأساتذة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

الأستاذ الدكتور

محمود مختار أحمد بريري

والأستاذ الدكتور

حسام الدين عبد الغني المغير

على تفضلهم بقبول مناقشة هذه الرسالة، شاكرًا لهم كل جهد بذلوه في إرشادي وتوجيهي ومرحبا بأي آراء أو ملاحظات يبذلونها حولها والتي ستكون محط الاهتمام والتقدير.

وأنتقدم بشكري وامتناني إلى البلد العربي العزيز جمهورية مصر العربية، الأرض والإنسان؛ بلد العلم والعلماء، بلد الكرم والضيافة، البلد العربي الأصيل والشعب الوفي الكريم.

أمنياتي للجميع بالتوفيق لمواصلة مسيرة الخير والعطاء

الباحث



المقدمة

انتشر في الآونة الأخيرة تعبير الملكية الفكرية بما يشمله هذا التعبير من أنواع الملكية المعنوية والتي تُعنى بكل ما يبدعه الفكر الإنساني من الاختراعات والمصنفات الأدبية والفنية والرموز والأسماء والرموز المستعملة في التجارة، وتنقسم الملكية الفكرية إلى فئتين هما : الملكية الصناعية : التي تشمل براءات الاختراع والعلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية^(١) والبيانات الجغرافية، وحق المؤلف: بما يشمله من المصنفات الأدبية مثل الروايات وقصائد الشعر والمسرحيات والأفلام والمصنفات الموسيقية، والمصنفات الفنية مثل الرسوم واللوحات الزيتية والصور الشمسية والمنحوتات والتصاميم الهندسية، وتشمل أيضا الحقوق المجاورة لحقوق المؤلف كحقوق فنانى الأداء في أدائهم ومنتجى التسجيلات الصوتية وحقوق هيئات الإذاعة في برامجها الإذاعية والتلفزيونية.

ومما لا شك فيه أن الاهتمام بالملكية الفكرية وحمايتها كان من آثار الثورة الصناعية في نهاية القرن التاسع عشر والتي أدت إلى ظهور الاختراعات الحديثة والمتطورة، والتي واكبها حدوث متغيرات اقتصادية هائلة، عملت على تدفق الإنتاج بشكل كبير وزادت من حركة المبادلات التجارية بين الدول وأدت لظهور علاقات اقتصادية جديدة . أدى ذلك إلى اهتمام الدول في وضع أنظمة قانونية لحماية حقوق الملكية الفكرية، وكون الحماية التي تمنحها التشريعات

(١) حيثما ورد مصطلح الرسوم والنماذج الصناعية الواردة في القانون الأردني، يقابلها مصطلح التصميمات والنماذج الصناعية في القانون المصري رقم (٨٢) لسنة ٢٠٠٢.

الفهرس

الصفحة

الموضوع

١	المقدمة
	الفصل التمهيدي: التعريف بالعلامات التجارية وتسجيلها
	وابرز الاتفاقيات والمنظمات الدولية في مجال
١٠	حماية العلامات التجارية.....
	المبحث الأول: أبرز الاتفاقيات والمنظمات الدولية في مجال حماية
١٢	العلامات التجارية.....
	المطلب الأول: أبرز الاتفاقيات الدولية في مجال حماية العلامات
١٣	التجارية.....
	الفرع الأول: اتفاقية الجوانب المتصلة بالتجارة من حقوق
١٤	الملكية الفكرية ترسب.....
٢٥	الفرع الثاني: اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية.....
٣٢	الفرع الثالث: اتفاقية مدريد بشأن التسجيل الدولي للعلامات.....
	المطلب الثاني: أبرز المنظمات الدولية في مجال حماية العلامات
٣٤	التجارية.....
٣٥	الفرع الأول: منظمة التجارة العالمية.....
٣٩	الفرع الثاني: المنظمة العالمية للملكية الفكرية.....
٤٢	الفرع الثالث: المجمع العربي للملكية الفكرية.....
٤٥	المبحث الثاني: التعريف بالعلامة التجارية وتسجيلها.....

٤٥	المطلب الأول: التعريف بالعلامة التجارية.....
٤٦	الفرع الأول: تعريف العلامة التجارية.....
٥٣	الفرع الثاني: أهمية العلامة التجارية.....
٥٧	الفرع الثالث: أنواع العلامات التجارية.....
	الفرع الرابع: التمييز بين العلامة التجارية وما يشته بهما من
٦٣	عناصر الملكية الصناعية والتجارية الأخرى.
٧١	المطلب الثاني: تسجيل العلامة التجارية.....
	الفرع الأول: الشروط الموضوعية الواجب توافرها في العلامة
٧٢	التجارية.....
	الفرع الثاني: الشروط الشكلية الواجب توافرها في العلامة
٩٣	التجارية.....
١٢١	الفرع الثالث: آثار تسجيل العلامة التجارية.....
١٣٣	الباب الأول: العلامة المشهورة.....
١٣٦	الفصل الأول: تعريف العلامة المشهورة.....
١٣٧	المبحث الأول: المقصود بالعلامة المشهورة.....
١٣٨	المطلب الأول: تعريف العلامة المشهورة في ظل اتفاقية تربس...
١٤٠	المطلب الثاني: تعريف العلامة المشهورة في القانون الأردني....
١٥٠	المطلب الثالث: تطبيقات قضائية حول العلامات المشهورة....
١٥٨	المبحث الثاني: العلامات التي تتنازع مع العلامة المشهورة.
١٥٩	المطلب الأول: أشكال التعدي على العلامة المشهورة.....
١٦٦	المطلب الثاني: تنازع أسماء النطاق مع العلامة المشهورة.....

- المطلب الثالث: تنازع الشارات المميزة لشركة مع العلامة المشهورة..... ١٨٤
- المبحث الثالث: العلامة المشهورة والعلامة العامة شائعة الاستعمال..... ١٩٠
- المطلب الأول: المقصود بالعلامة العامة شائعة الاستعمال..... ١٩١
- المطلب الثاني: الفرق بين العلامة المشهورة والعلامة العامة شائعة الاستعمال..... ١٩٦
- الفصل الثاني: معايير تحديد شهرة العلامة التجارية. ١٩٩
- المبحث الأول: أهم ضوابط تحديد شهرة العلامة. ٢٠١
- المطلب الأول: الضوابط التي قررتها منظمة الوايبو. ٢٠٤
- المطلب الثاني: المقصود بالقطاع المعني من الجمهور. ٢١٤
- المطلب الثالث: أثار الشهرة. ٢٢٢
- المبحث الثاني: إثبات شهرة العلامة التجارية..... ٢٢٨
- المطلب الأول: كيف يتم إثبات شهرة العلامة. ٢٢٨
- المطلب الثاني: مدى سقوط العلامة المشهورة لعدم الاستعمال... ٢٣١
- الباب الثاني: حماية العلامة المشهورة. ٢٣٧
- الفصل الأول: شروط حماية العلامة المشهورة. ٢٤٠
- المبحث الأول: الشروط المتعلقة بحماية ذات العلامة المشهورة. ٢٤١
- المطلب الأول: كون العلامة المعتدى عليها علامة مشهورة. ٢٤٢
- المطلب الثاني: شروط تسجيل العلامة المشهورة لحمايتها. ٢٤٤

- المبحث الثاني:** الشروط المتعلقة بحماية المنتفع بالعلامة المشهورة..... ٢٤٦
- المطلب الأول:** تقديم الطلب من مالك العلامة المشهورة..... ٢٤٩
- المطلب الثاني:** تقديم الطلب من مستهلك المنتج الذي تميزه العلامة المشهورة..... ٢٥١
- المبحث الثالث:** الشروط المتعلقة بحماية نوعية المنتج الذي تميزه العلامة المشهورة..... ٢٥٤
- المطلب الأول:** حماية العلامة المشهورة في حال استخدامها على منتجات مماثلة أو مشابهة..... ٢٥٥
- الفرع الأول:** استثناء العلامة المشهورة من مبدأ إقليمية تسجيل العلامة..... ٢٥٦
- الفرع الثاني:** شروط منع استخدام علامة منازعة للعلامة المشهورة على منتجات مماثلة أو مشابهة..... ٢٥٩
- المطلب الثاني:** حماية العلامة المشهورة في حال استخدامها على علامة منتجات غير مماثلة أو مشابهة..... ٢٦٧
- الفرع الأول:** استثناء العلامة المشهورة من مبدأ تخصيص تسجيل العلامة..... ٢٦٨
- الفرع الثاني:** شروط منع استخدام علامة منازعة للعلامة المشهورة على منتجات غير مماثلة أو مشابهة..... ٢٧٠
- الفصل الثاني:** وسائل حماية العلامة المشهورة..... ٢٧٣
- المبحث الأول:** الحماية المدنية للعلامة التجارية المشهورة..... ٢٧٤

- المطلب الأول: تحديد مفهوم المنافسة غير المشروعة..... ٢٨١
- الفرع الأول: تعريف المنافسة غير المشروعة..... ٢٨١
- الفرع الثاني: صور أعمال المنافسة غير المشروعة..... ٢٨٣
- الفرع الثالث: المنافسة غير المشروعة والعلامات المشهورة المسجلة وغير المسجلة..... ٢٨٨
- الفرع الرابع: إجراءات منع تسجيل علامة تشكل منافسة غير مشروعة لعلامة مشهورة..... ٢٩١
- المطلب الثاني: دعاوى المنافسة غير المشروعة..... ٢٩٨
- الفرع الأول: دعوى التعويض عن أعمال المنافسة غير المشروعة..... ٢٩٩
- الفرع الثاني: الطلبات المؤقتة أو التحفظية..... ٣١٠
- الفرع الثالث: الجهة المختصة بدعوى وقف التعدي..... ٣١٦
- الفرع الرابع: دعاوى التعويض عن الطلبات والدعاوى غير المحقة..... ٣٢٩
- المبحث الثاني: الحماية الجزائية للعلامة التجارية المشهورة..... ٣٣٢
- المطلب الأول: نطاق الحماية الجزائية للعلامة المشهورة..... ٣٣٣
- الفرع الأول: الحماية الجنائية للعلامة المشهورة ضمن اتفاقية ترينس..... ٣٣٤
- الفرع الثاني: الحماية الجزائية للعلامة المشهورة ضمن القانون الأردني..... ٣٣٥
- الفرع الثالث: الحماية الجنائية للعلامة المشهورة ضمن القانون المصري..... ٣٣٧

٣٤٠	المطلب الثاني: الجرائم الواقعة على العلامة المشهورة.....
	الفرع الأول: الجرائم التي تقع بصورة مباشرة على العلامة
٣٤١	المشهورة.....
	الفرع الثاني: الجرائم التي تقع بصورة غير مباشرة على العلامة
٣٤٤	المشهورة.....
	المطلب الثالث: العقوبات الجزائية المترتبة جراء الاعتداء على
٣٤٨	العلامة المشهورة.....
	الفرع الأول: العقوبات الأصلية المقررة لجرائم الاعتداء على
٣٤٩	العلامة المشهورة المسجلة.....
	الفرع الثاني: العقوبات التكميلية المقررة لجرائم الاعتداء على
٣٥٢	العلامة المشهورة المسجلة.....
٣٥٨	الخاتمة.....
٣٦٢	الملاحق.....
٤١١	المراجع.....
٤٢٥	الفهرس.....
٤٣١	ملخص الرسالة.....