

جامعة القاهرة

كلية الحقوق

الإعلان

والمسئولية المدنية الناشئة عنه

رسالة لنيل درجة الدكتوراه في الحقوق

مقدمة من الباحث

خميس ضاحى عبد التواب إبراهيم

لجنة المناقشة والحكم على الرسالة

- الأستاذ الدكتور / سعيد سليمان جبر

أستاذ القانون المدنى بكلية الحقوق - جامعة القاهرة
ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب (الأسبق)

- الأستاذ الدكتور / جمال عبد الرحمن محمد على

أستاذ القانون المدنى بكلية الحقوق - جامعة بنى سويف
وعميد كلية الحقوق بنى سويف

- الأستاذ الدكتور / محمد سامى عبد الصادق

أستاذ القانون المدنى بكلية الحقوق - جامعة القاهرة
نائب رئيس جامعة القاهرة لشئون خدمة المجتمع

١٤٤١هـ / ٢٠٢٠م

مشرفاً

ورئيساً

عضواً

عضواً

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

(وَعَلَّمَكَ مَا لَمْ تَكُن تَعْلَمُ وَكَانَ فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكَ عَظِيمًا)

سورة النساء من الآية رقم ١١٣

(يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا أَوفُوا بِالْعُقُودِ)

سورة المائدة من الآية رقم ١

صدق الله العظيم



الاهداء

إلى أمي الغالية :

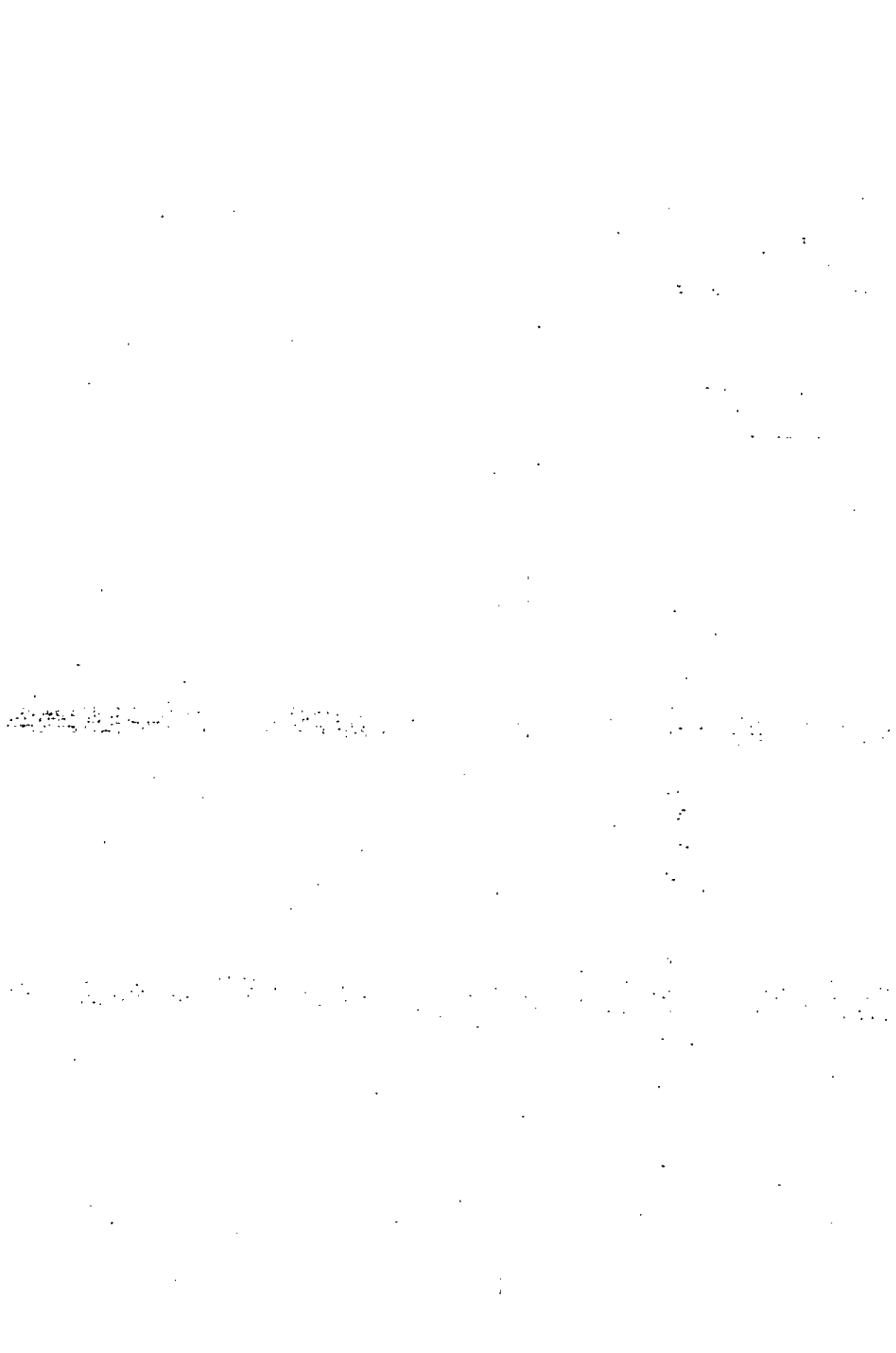
سر نجاحي ... من علمتني الصبر والمثابرة ...
من كان دعائها سر كل نجاح في حياتي ...
لعل أوفى لها بعض من جميل ما صنعت .

إلى زوجتي :

ترضية لها عن انشغالي بإنجاز هذا العمل .

إلى أولادي الأعزاء :

فريدة وسليم ... لعل أقدم لهم قدوة حسنة في طريق
العلم والمعرفة .



الشكر والتقدير

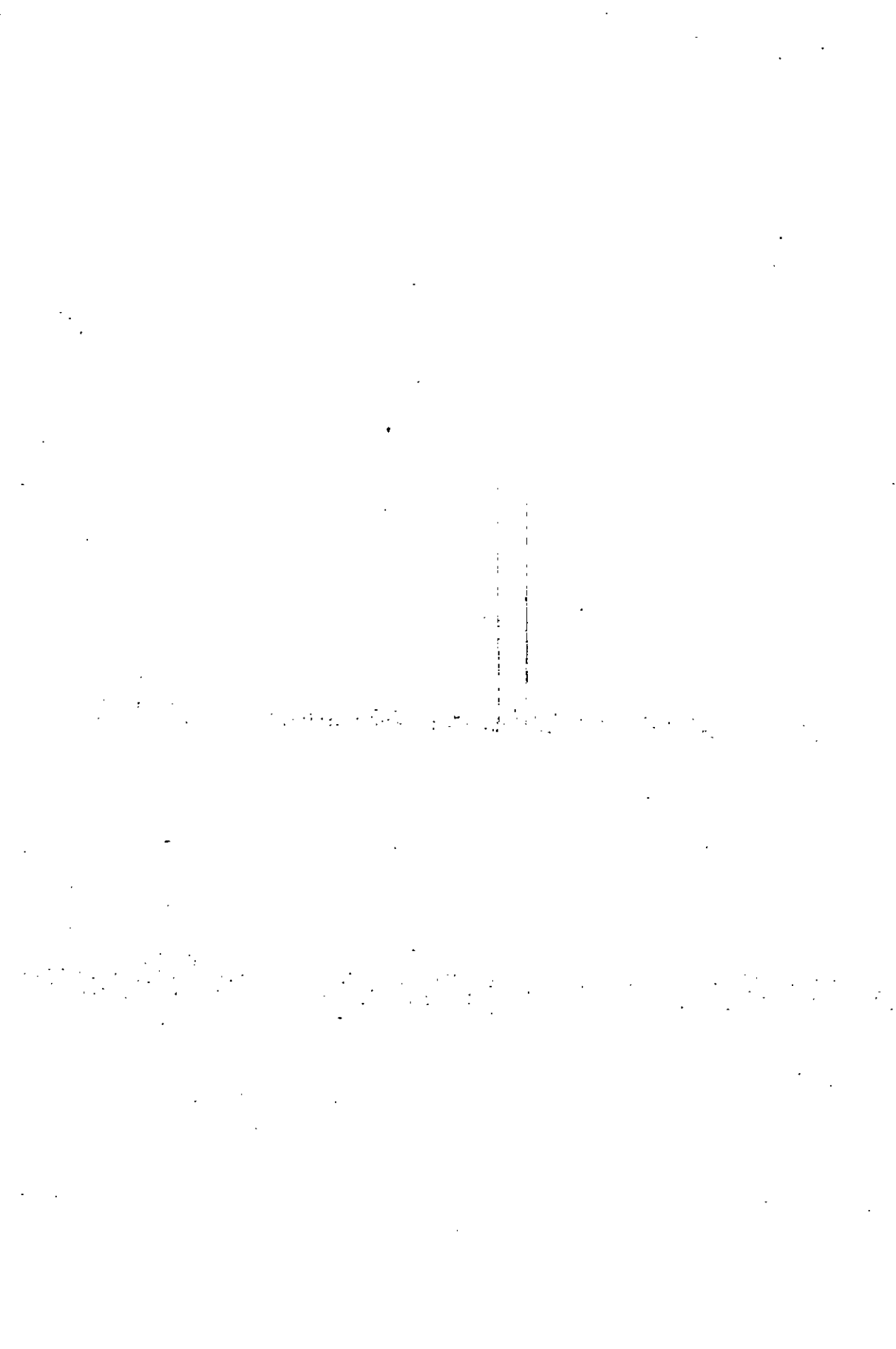
أتقدم بآيات الشكر والإمتنان والتقدير والمحبة إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة ، إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة ، إلى جميع أساتذتنا الأفاضل .

يسرني أن أتقدم بجزيل الشكر والعرفان **لأستاذي التقدير الأستاذ الدكتور/ سعيد سليمان جبر** لتفضله بقبول الإشراف على موضوع الرسالة وعلى توجيهاته بالنصح والإرشاد والعون الذي قدمه لي طوال سنوات البحث ، على الرغم من كثرة أعبائه العلمية وإشرافه على العديد من الباحثين ، ولا شك أن توجيهاته السديدة كان له عظيم الأثر في إكمال هذا العمل - فجزاه الله خير الجزاء وأمدّه بوافر الصحة وطول العمر .

وكما يسعدني أن أتقدم بالشكر **للأستاذ الدكتور/ جمال عبد الرحمن محمد علي** على تفضله بقبول المشاركة في عضوية لجنة المناقشة والحكم رغم كثرة مسؤولياته العلمية والعملية ولاشك في أن مشاركة سيادته سوف يكون لها عظيم الأثر في إظهار هذا العمل بأفضل صورة .

وكما يسعدني أن أتقدم بالشكر **للأستاذ الدكتور/ محمد سامي عبد الصادق** على تفضله بقبول المشاركة في عضوية لجنة المناقشة والحكم رغم كثرة مسؤولياته العلمية والعملية ولاشك في أن مشاركة سيادته سوف يكون لها عظيم الأثر في إظهار هذا العمل بأفضل صورة .

الباحث



مقدمة

يُعد الإعلان من أهم الوسائل التي يقصدها المعلن أيا كان صفته سواء كان شخصاً عادياً أم تاجراً مهنيّاً وذلك للتعريف بسلعه ، وخدماته للجمهور متلقى الإعلان ، ثم حثهم على التعاقد على هذه السلع والخدمات ، ولتحقيق هذا الغرض زادت في الآونة الأخيرة الإعلانات بشكل كبير جداً ، وتطورت وتنوعت وسائلها ، وسأيرت تطورات وتحولات المجتمع في استخدام التكنولوجيا الحديثة والشبكات الإلكترونية .

ولقد أصبح الإنسان نتيجة لذلك محاطاً بالإعلان في كل مكان سواء في منزله ، أو في الخارج ، فالإعلان يلاحقه أينما كان في العمل ، أو في أماكن الترفيه بل في وسائل المواصلات ، وذلك في مختلف الأوقات على مدار اليوم ، فقد صار الإعلان جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية ، فأينما تولى وجهك فثمة إعلان وأينما تمد نظرك فثمة إعلان آخر ، فعصرنا بلا منازع عصر الإعلان.

فصار الإعلان في الوقت الحالي وسيلة للمنافسة بين المعلنين ، وذلك للفوز برضاء الجمهور متلقى الإعلان وجذبهم ، واستمالتهم للتعاقد على السلع والخدمات المعلن عنها ولم يدخر المعلنون في سبيل ذلك أى وسيلة لتحقيق هذا الهدف مما جعل هدف الإعلان ، وهو التعريف بالسلعة أو الخدمة وجذب الجمهور يتوارى ويظهر الخداع والكنب في الإعلان ، ومن هذا المنطلق قد عمد بعض المعلنين سىء النية إلى استخدام الرسائل الإعلانية بغرض تضليل متلقى الإعلان عن طريق إظهار مزايا السلع والخدمات والمبالغة في ذلك ، في حين أن الواقع والحقيقة على خلاف ذلك ونظراً لقلة الخبرة لدى الجمهور ، أو لحاجتهم

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
١	.. مقدمة
٧	الفصل التمهيدي ماهية الإعلان (تعريفه - تمييزه - تاريخه - تنظيمه التشريعي - وظائفه - أنواعه)
٧	المبحث الأول: تعريف الإعلان وتمييزه وتطوره التاريخي
٨	المطلب الأول: تعريف الإعلان
١٣	المطلب الثاني: تمييز الإعلان عما يختلط به
١٧	المطلب الثالث: التطور التاريخي للإعلان
١٩	المبحث الثاني: التنظيم التشريعي للإعلان ووظائفه وأنواعه ...
٢٠	المطلب الأول: التنظيم التشريعي للإعلان
٢٢	المطلب الثاني: وظائف الإعلان
٢٣	المطلب الثالث: أنواع الإعلان
٢٧	القسم الأول ذاتية الإعلان وما يرتبط به
٢٩	تمهيد وتقسيم
٣٠	الباب الأول: التكيف القانوني للإعلان
٣٢	الفصل الأول: طبيعة الإعلان

الصفحة	الموضوع
٣٣	المبحث الأول: الإعلان والإيجاب
٣٤	المطلب الأول: مفهوم الإيجاب وشروطه
٣٩	المطلب الثاني: مدى اعتبار الإعلان إيجابا
٤٧	المطلب الثالث: النتائج المترتبة على اعتبار الإعلان إيجابا .
٥٤	المطلب الرابع: خصوصية الإيجاب المعبر عنه بواسطة الإعلان .
٥٧	المبحث الثاني: الإعلان والدعوة للتعاقد
٥٧	المطلب الأول: مفهوم الدعوة للتعاقد وشروط إنطباقها على الإعلان
٦٠	المطلب الثاني: النتائج المترتبة على اعتبار الإعلان دعوة للتعاقد
٦٢	المطلب الثالث: رفض المعن للتعاقد رغم إعلانه المتضمن دعوة لذلك
٦٦	المبحث الثالث: الإعلان والدعوة للتفاوض
٦٧	المطلب الأول: ماهية الدعوة للتفاوض ومدى إنطباقها على الإعلان
٧٠	المطلب الثاني: النتائج المترتبة على اعتبار الإعلان دعوة للتفاوض
٧٥	المطلب الثالث: الإتفاقات التمهيدية التي قد تبرم بناء على الدعوة للتفاوض الموجهة من المعن الى الجمهور
٨٢	المبحث الرابع: الإعلان والوعد بالجائزة

الصفحة	الموضوع
٨٢	المطلب الأول: ماهية الوعد بالجائزة
٨٤	المطلب الثاني: شروط إعتبار الإعلان وعد بالجائزة
٨٦	المطلب الثالث: الآثار المترتبة على إعتبار الإعلان وعد بالجائزة
٨٨	الفصل الثاني: القيمة العقدية للمستندات الإعلانية
٨٩	المبحث الأول: موقف الفقه والقضاء من القيمة العقدية للمستند الإعلانية
٨٩	المطلب الأول: موقف الفقه من القيمة العقدية للمستندات الإعلانية
٩٢	المطلب الثاني: اتجاهات القضاء بالنسبة للقيمة العقدية للمستندات الإعلانية
١٠٣	المبحث الثاني: الأساس القانوني للقيمة العقدية للمستندات الإعلانية
١٠٤	المطلب الأول: المستندات الملحقة بالعقد كأساس لقيمة المستندات الإعلانية
١٠٧	المطلب الثاني: التعويل على الإرادة الظاهرة للمعلن كأساس لقيمة المستندات الإعلانية
١١٠	المبحث الثالث: الإحتجاج بالمستندات الإعلانية
١١٠	المطلب الأول: نطاق الإحتجاج بالمستندات الإعلانية
١٢٣	المطلب الثاني: شروط احتجاج الموجه لهم الإعلان بالمستندات الإعلانية

الصفحة	الموضوع
١٢٨	المطلب الثالث: شروط الإحتجاج بالمستندات الإعلانية من جانب المعطن
١٣٧	المبحث الرابع: الآثار القانونية المترتبة على ثبوت القيمة العقدية للمستندات الإعلانية
١٣٧	المطلب الأول: إلزام المعطن بالتنفيذ العيني
١٤٦	المطلب الثاني: إلزام المعطن بالتسليم المطابق وتوافر الصفة
١٦٠	الباب الثاني: عقود الإعلان والحقوق المتصلة به
١٦١	الفصل الأول: عقود الإعلان
١٦٣	المبحث الأول: أركان وخصائص عقد الإعلان وطبيعته
١٦٤	المطلب الأول: أركان عقد الإعلان
١٧٦	المطلب الثاني: خصائص عقد الإعلان
١٨٤	المطلب الثالث: طبيعة عقد الإعلان
١٩٤	المبحث الثاني: صور عقد الإعلان
١٩٤	المطلب الأول: الإعلان في الوسائل المطبوعة والمكتوبة
١٩٦	المطلب الثاني: الإعلان في الإذاعة والتلفزيون
١٩٩	المطلب الثالث: الإعلان عبر شبكة الإنترنت
٢٠١	المبحث الثالث: الآثار التي يترتبها عقد الإعلان
٢٠٢	المطلب الأول: التزامات المعطن
٢١٣	المطلب الثاني: التزامات وكالة الإعلان
٢١٩	المطلب الثالث: التزامات أداة الإعلان

الصفحة	الموضوع
٢٢٣	المبحث الرابع: إنقضاء عقد الإعلان
٢٢٣	المطلب الأول: الأسباب العامة لإنقضاء عقد الإعلان
٢٢٩	المطلب الثاني: الأسباب الخاصة لإنقضاء عقد الإعلان
٢٣٦	الفصل الثاني: الحقوق المتعلقة بالإعلان
٢٣٧	المبحث الأول: الإعلان وحق الملكية الأدبية والفنية
٢٣٨	المطلب الأول: ضوابط إعتبار الإعلان مصنفاً أدبياً أو فنياً ..
٢٤٢	المطلب الثاني: المؤلف بالنسبة للمصنف الإعلاني
٢٥٠	المطلب الثالث: نطاق التنازل عن حقوق الملكية الفكرية للمصنف الإعلاني
٢٥٩	المبحث الثاني: الإعلان وبعض حقوق الشخصية
٢٦٠	المطلب الأول: الإعلان والمساس بالحق في الصورة والصوت.
٢٦٩	المطلب الثاني: الإعلان والحق في السرية
٢٧٤	المطلب الثالث: الإعلان والحق في الشرف والإعتبار
٢٧٧	المبحث الثالث: طرق حماية المصنف الإعلاني
٢٧٨	المطلب الأول: الحماية المدنية والجنائية للمصنف الإعلاني بوصفه مصنفاً أدبياً أو فنياً
٢٨١	المطلب الثاني: حماية المصنف الإعلاني عن طريق العلامة التجارية والتصميم والنماذج الصناعية ...
٢٨٥	المطلب الثالث: الفكرة الإعلانية المجردة ومدى حمايتها

الصفحة	الموضوع
	القسم الثاني
٢٨٧	المسؤولية المدنية في مجال الاعلان
٢٨٩	تمهيد وتقسيم
٢٩٠	الباب الأول : الاعلان غير المشروع
٢٩١	الفصل الأول : صور الاعلان غير المشروع
٢٩٢	المبحث الأول : عدم مشروعية الاعلان بسبب مضمون الرسالة الاعلانية
٢٩٣	المطلب الأول : الاعلان الكاذب
٢٩٧	المطلب الثاني : الاعلان المضلل والخادع
٣١١	المطلب الثالث : الجزاءات المقررة للإعلان الكاذب والمضلل.
٣١٥	المطلب الرابع : الاعلان المقارن
٣٣٢	المبحث الثاني : عدم مشروعية الاعلان بسبب طريقة وأسلوب نشره
٣٣٢	المطلب الأول : الاعلان المنطقل أو غير المرغوب فيه
٣٤٠	المطلب الثاني : الاعلان المستتر أو الخفي
٣٤٥	المبحث الثالث: عدم مشروعية الإعلان لمخالفة ضوابط استخدام بعض الأشخاص فيه.....
٣٤٥	المطلب الأول : ضوابط استخدام المرأه فى الاعلان

الصفحة	الموضوع
٣٤٩	المطلب الثاني : ضوابط استخدام الأطفال فى الاعلان
٣٥٣	المبحث الرابع : عدم مشروعية الاعلان بسبب طبيعة الشئ المعن عنه
٣٥٣	المطلب الأول : الاعلان عن منتجات التبغ والكحوليات
٣٦٠	المطلب الثاني : الاعلان عن المنتجات والمستحضرات الصيدلية
٣٦٤	الفصل الثانى : ضوابط المسؤولية فى مجال الاعلان غير المشروع
٣٦٤	المبحث الأول : تحديد المسئول عن الاعلان غير المشروع
٣٦٥	المطلب الأول : مسؤولية المعن
٣٧٠	المطلب الثانى : مدى مسؤولية وكالة الإعلان
٣٧٥	المطلب الثالث : مسؤولية أداة ومنفذى الاعلان
٣٨٢	المبحث الثانى : أساس المسؤولية فى مجال الاعلان غير المشروع
٣٨٢	المطلب الأول : الأساس القانونى لمسؤولية المعن
٣٨٥	المطلب الثانى : أساس مسؤولية المؤسسة الإعلانية
٣٨٧	المطلب الثالث : رأى المختار
٣٨٨	الباب الثانى : الحماية المدنية من الإعلان غير المشروع
٣٨٩	الفصل الأول : الحماية الوقائية السابقة من الإعلان غير المشروع
٣٩٠	المبحث الأول : دور التشريعات والمنظمات الدولية فى الحماية الوقائية

الصفحة	الموضوع
٣٩٠	المطلب الأول : الرقابة السابقة على الإعلان فى التشريع المصري
٣٩٥	المطلب الثانى : الرقابة السابقة على الإعلان فى التشريع الفرنسى
٤٠٠	المطلب الثالث : الرقابة السابقة على الإعلان بواسطة المنظمات الدولية
٤٠٤	المبحث الثانى : التدقيق على الإعلان والمؤسسة الاعلانية كوسيلة للحماية الوقائية
٤٠٦	المطلب الأول : الفحص الإدارى السابق على نشر الإعلان وجواز وقفه أو تعديله
٤١٣	المطلب الثانى : التدليل على صحة بيانات الإعلان
٤١٧	المطلب الثالث : التدقيق على التراخيص الإدارية للمؤسسات الإعلانية
٤١٩	المبحث الثالث : توعية وتبصير متلقى الإعلان كوسيلة للحماية الوقائية
٤٢٠	المطلب الأول : الإعلان كوسيلة لتوعية وتبصير الموجه له .
٤٢٤	المطلب الثانى : توعية متلقى الإعلان عن طريق الأجهزة الرسمية والمنظمات الدولية
٤٢٨	المطلب الثالث : دور النقابات والجمعيات المهنية فى توعية متلقى الإعلان

الصفحة	الموضوع
٤٣٢	الفصل الثاني : الحماية العلاجية اللاحقة من الإعلان غير المشروع
٤٣٣	المبحث الأول : الدعاوى القضائية كوسيلة للحماية العلاجية
٤٣٤	المطلب الأول : دعوى المنافسة غير المشروعة لحماية التاجر
٤٤٠	المطلب الثاني : دعوى التدليس المدنى لحماية المتعاقد مع المعلن
٤٤٨	المطلب الثالث : دعاوى النقابات والجمعيات للحماية العلاجية من الإعلان غير المشروع
٤٦١	المبحث الثاني : العدول عن التعاقد كوسيلة للحماية العلاجية ...
٤٦٢	المطلب الأول : ماهية الحق فى العدول
٤٦٩	المطلب الثاني : حق المتعاقد مع المعلن فى العدول عن التعاقد
٤٨٠	المطلب الثالث : الآثار المترتبة على العدول بالنسبة للمعلن والمتعاقد معه ..
٤٨٧	المبحث الثالث : التأمين الإجبارى من المسؤولية عن أضرار الإعلان غير المشروع
٤٨٨	المطلب الأول : آلية تطبيق التأمين الإجبارى من المسؤولية عن عدم مشروعية الإعلان
٤٨٩	المطلب الثاني : مبررات المنادة بالتأمين الإجبارى من مسؤولية القائمين على الإعلان

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤٩٢	المطلب الثالث : آثار التأمين الإجبارى من المسؤولية عن عدم مشروعية الإعلان
٤٩٤	الغاتمة
٤٩٥	النتائج
٤٩٧	التوصيات
٤٩٩	قائمة المختصرات
٥٠٣	قائمة المراجع
٥٤١	الفهرس

ملخص رسالة

الإعلان

والمسئولية المدنية الناشئة عنه

تكمن أهمية هذه الدراسة في أن موضوع الإعلان أصبح في الوقت الحالي ذات أهمية كبيرة حيث يمس مصالح العديد من الطوائف سواء كانوا الجمهور متلقى الإعلان أم المؤسسات الإعلانية أم الأطراف ذات الصلة بإعداد الإعلان ذاته .

وبيات من الضروري التعرض لموضوع الإعلان وما يرتبط به خاصة بعد إنتشار الإعلان بشكل كبير وتنوع وتطور وسائله وصوره .

وقد قمنا بتقسيم هذه الدراسة إلى فصل تمهيدى وقسمين رئيسيين .
وتناولنا في الفصل التمهيدي تعريف الإعلان وتاريخه ووظائفه والتنظيم التشريعى له وأنواعه وتمييزه عما يختلط به .

وتعرضنا في القسم الأول لطبيعة الإعلان وقيمه العقدية وأيضاً عقود الإعلان والحقوق المرتبطة به .

ثم تطرقنا في القسم الثانى إلى صور الإعلان غير المشروع وتحديد المسئول عن عدم المشروعية في الإعلان .

وأخيراً عرضنا لطرق الحماية من عدم مشروعية الإعلان وقسمناها إلى طرق وقائية سابقة على بث وإذاعة الإعلان وطرق علاجية لاحقة على نشر الإعلان غير المشروع ووقوع الضرر .